

## COMMUNIQUE

La Société Mauritanienne de Commercialisation de Poissons(S.M.C.P) informe l'ensemble des clients opérant sur les différents marchés(Asie,Europe,Afrique), qu'elle procède, pour compter de la date de diffusion du présent communiqué, à l'ouverture des négociations portant sur la production réalisée depuis l'ouverture de la saison en cours.

En conséquence, elle demande aux intéressés de lui faire parvenir leurs propositions de prix par fax n° 00222 45 745 566, ou par email [dc@smcp.mr](mailto:dc@smcp.mr), [au plus tard le mercredi 25 novembre 2015 à douze heures GMT \(12H00GMT\)](#).

La SMCP renouvelle sa confiance à tous les clients, et réitère sa réelle volonté de renforcer davantage ses relations commerciales avec l'ensemble de ses partenaires, fondées sur la préservation des intérêts de notre pays.

Elle rappelle que ses relations avec les clients doivent être basées sur l'équité, la transparence, la bonne collaboration, et le respect mutuel des règles commerciales.

Elle s'engage enfin à privilégier les clients qui auront contribué au mieux à la réussite de sa politique commerciale.

Nouadhibou, le 22 novembre 2015

Le Directeur Commercial

Mohamed Mahmoud Mohamedou

## OFFICIAL NEWS

The Mauritanian Fish Marketing Company(S.M.C.P) informs all of the customers operating in different markets (Asia,Europe,Africa), it proceeds to count from the date of this release, opening negotiations on production undertaken since the opening of the current season.

Accordingly, it asked interested parties to send their quotations by fax No. 00222 45 745 566, or by email [dc@smcp.mr](mailto:dc@smcp.mr), [no later than the Wednesday November 25<sup>th</sup>, 2015 to 12 hours GMT \(12H00GMT\)](#).

SMCP renews its confidence to all clients, and reiterates its desire to strengthen its trade relations with all its partners, based on the preservation of the interests of our country.

It recalls that its relations with clients must be based on equity, transparency, good collaboration, and mutual respect of trade rules.

It is finally committed to focus on clients who have contributed the most to the success of its trade policy.

Nouadhibou, on November 22th, 2015

THE COMMERCIAL MANAGER

Mohamed Mahmoud Mohamedou

